

# PUBLICIDADE ONLINE VOLTADA AO PÚBLICO INFANTIL



Em outubro de 2021 o **Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária - Conar** e o **Google** lançaram o **Guia de Boas Práticas para a publicidade online voltada ao público infantil**, desenvolvido no contexto de um acordo firmado com o **Ministerio Público do Estado de São Paulo**, que também contribuiu para a discussão do material:

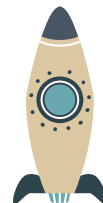
## A QUEM SE DESTINA?

Anunciantes, agências, criadores de conteúdo em geral, tais como, por exemplo, **influenciadores digitais**.

## Principais Diretrizes:

- 1** Observar a condição da criança ou adolescente como pessoa em desenvolvimento, de modo a preservar sua imagem e identidade, levando-se em conta os impactos da comunicação sobre valores éticos e sociais de tal indivíduo e sua família e, nesse sentido:
- 2** Fomentar a participação dos pais ou responsáveis
- 3** Condicionar ações que promovam downloads ou sorteios à autorização dos pais ou responsáveis
- 4** Seguir as diretrizes da Lei Geral de Proteção de Dados - LGPD, e assim:
- 5** Conhecer e cumprir o Estatuto da Criança e do Adolescente, o Código de Defesa do Consumidor e o Código Brasileiro de Autorregulamentação Publicitária

## QUAL O SEU OBJETIVO?



Servir de parâmetro para o desenvolvimento de **materiais e conteúdos de natureza publicitária em ambiente online**, voltados ao **público infantil**.

- refletir cuidados com segurança, evitando-se o estímulo a comportamentos perigosos e excessos
- não abordar temas inadequados, tais como bebidas alcoólicas, armas, tabaco
- adotar-se cuidados quanto à capacidade da criança de compreender mensagens exageradas ou ilusórias
- informar que se trata de conteúdo publicitário, de forma clara e levando-se em conta a faixa etária atingida



- requerer o prévio consentimento dos pais ou responsáveis legais para o tratamento de dados pessoais
- não solicitar o induzir crianças a compartilhar dados nem utilizar dados em desacordo com as regras de tratamento



- o Guia de Publicidade por influenciadores Digitais do CONAR é parte integrante do Guia de Boas Práticas para a publicidade online voltada ao público infantil

Para saber mais, entre em contato com:

Rochelle Ricci - rri@machadoassociados.com.br

Ederson José da Graça Ju - ejj@machadoassociados.com.br

www.machadoassociados.com.br



Veja nosso conteúdo sobre o Guia de Publicidade por Influenciadores Digitais do CONAR publicado no início de 2021